

สนค. จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาเพื่อสร้างเสถียรภาพทางการค้าสินค้าโคเนื้อและโคนม

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา (TDRI) จัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและข้อเสนอเชิงนโยบาย “โครงการศึกษาเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าปศุสัตว์ (โคเนื้อและโคนม)” พร้อมการบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิในหัวข้อ “ยุทธศาสตร์ยกระดับการผลิตและการค้าโคเนื้อและโคนม” ในวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ณ ห้องนกยูง โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 โคราช จังหวัดนครราชสีมา

นางสาวณัฐิยา สุจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (รองผอ.สนค.) ประธานเปิดงานสัมมนาฯ เปิดเผยว่า ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา การค้าสินค้าปศุสัตว์ของโลกและไทยเติบโตอย่างรวดเร็วจากการพัฒนาเทคโนโลยีและความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ไทยยังเผชิญปัจจัยท้าทาย ทั้งเรื่องต้นทุน แรงกดดันจากสินค้านำเข้า และการพัฒนาเชิงอุตสาหกรรม ขณะที่โคนมฟาร์มขนาดเล็กขาดความได้เปรียบด้านต้นทุนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการแข่งขันและการตอบสนองต่อตลาด ส่งผลให้ทั้งสองอุตสาหกรรมต้องเร่งปรับตัวเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเสถียรภาพในระยะยาว

สนค. ตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าโคเนื้อและโคนม จึงได้ร่วมกับ TDRI ที่ปรึกษาโครงการฯ ทำการศึกษาวิจัย และรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์สินค้าปศุสัตว์ พร้อมวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีเป้าหมายสำคัญเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ วิชากิจ และเกษตรกร สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโคเนื้อและโคนมไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน นอกจากการนำเสนอผลการวิจัยและรับฟังความเห็นแล้ว ภายในงานยังจัดให้มีการบรรยายพิเศษเรื่อง “ยุทธศาสตร์การยกระดับการผลิตและการค้าโคเนื้อและโคนม” เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จริงในการพัฒนาระดับสินค้าทั้งโคเนื้อและโคนมจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

รองผอ.สนค.กล่าวทิ้งท้ายว่า งานสัมมนาฯ ครั้งนี้สะท้อนภาพรวมของปัญหา โอกาส และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อและโคนมไทยอย่างครบถ้วน ผ่านมุมมองจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ นับเป็นโอกาสดีที่ภาคส่วนต่าง ๆ จะได้รับทราบผลการศึกษาและข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้จากโครงการฯ ซึ่งครอบคลุมข้อเสนอเชิงนโยบาย 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ (1) การสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งด้านการผลิต มุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการเลี้ยงและลดต้นทุน (2) การสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งด้านราคา ส่งเสริมกลไกราคาที่เป็นธรรมและลดความผันผวน (3) การสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยี ผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน และ (4) การสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางการตลาด ด้วยการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน นอกจากนี้ ยังมีแนวทางสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อสามารถเชื่อมโยงและพัฒนาได้อย่างครบวงจร ต่อยอดสู่ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในระยะยาว ทั้งนี้ สนค. มีแผนที่จะเผยแพร่รายงานการศึกษาฯ ฉบับสมบูรณ์ ในช่วงเดือนกันยายนต่อไป